



Praktikum internationales Produktmanagement (m/w/d)

Was Dich erwartet?

- Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Eine internationale Süßwarenmarke, die in über 90 Länder vertrieben wird
- Unterstützung und Umsetzung internationaler Markenprojekte
- Projektentwicklung und Projektbetreuung
- Mitwirken an innovativen Online-Projekten und Kampagnen

Was Du mitbringen solltest?

- Fortgeschrittenes Studium in den Bereichen Marketing und Medien
- Begeisterung für die Food-Branche
- Starke kommunikative Fähigkeiten und Spaß an neuen Herausforderungen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Hohes Maß an Verantwortung und Lust, Dich einzubringen
- Erste Erfahrung mit sozialen Medien

Was wir Dir bieten?

- Herausfordernde Aufgaben im Tagesgeschäft und in der Projektarbeit
- Fachliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in einem starken Team
- Interkulturelle Kommunikation mit internationalen Kunden
- Eine Süßwaren- und Heißgetränke-Flatrate

Wir haben Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt bei uns!

personal@cavendish-harvey.de

Über das Unternehmen

Wir machen das Leben etwas süßer. Die Marke Cavendish & Harvey ist in über 90 Ländern bei Verbrauchern beliebt. Wir produzieren über 25 Mio. Bonbondosen im Jahr und sind damit weltweiter Marktführer hochwertiger Bonbons in Dosen und Gläsern. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte mit exquisiten Fruchtbonbons im britischen Stil, die mit Puderzucker bestäubt und durch Siegelfolie geschützt sind. Die unverwechselbare goldene Dose weckt noch heute bei vielen Konsumenten Kindheitserinnerungen an besondere Momente. Bei der Herstellung unserer Produkte verwenden wir ausschließlich hochwertige Zutaten und achten auf höchste Qualitätsstandards.